Prompts IA

PROGRAMME DE FORMATION

Formation Claude

Utiliser l'IA générative Claude pour le développement commercial, la communication et le marketing digital.

20 h | 10 h de coaching individuel | Finançable CPF | Prise en charge OPCO | 1 150 €

Conception : Legal Market · prompts-ia.com

Version novembre 2026

Utiliser l'IA générative Claude pour le développement commercial, la communication et le marketing digital

Document destiné aux organismes de formation porteurs (Qualiopi), pour la publication sur EDOF (CPF) et les dossiers OPCO. Les zones entre [CROCHETS] sont à compléter par l'organisme porteur.

Informations générales

Intitulé	**Utiliser l'IA générative Claude pour le développement commercial, la communication et le marketing digital**
Durée	20 heures : 10 h en e-learning asynchrone (modules écrits et exercices) et 10 h en classe virtuelle individuelle (visio avec un formateur)
Format	Formation à distance, individuelle, sur 4 à 8 semaines selon le rythme de l'apprenant
Tarif	1 150 € net de taxe par apprenant, bibliothèque de 165 prompts et 11 workflows incluse
Organisme porteur	[NOM DE L'OF], NDA [NUMÉRO], certifié Qualiopi au titre de la catégorie « Actions de formation »
Conception pédagogique	Legal Market (Prompts IA)
Certification visée (CPF)	[INTITULÉ ET CODE RS DE LA CERTIFICATION PORTÉE PAR L'OF]
Délai d'accès	14 jours ouvrés après la validation de l'inscription (délai légal CPF de 11 jours ouvrés respecté)
Accessibilité	Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Référent handicap : [NOM, CONTACT]. Adaptation des supports et du rythme sur demande

Public visé

Dirigeants de TPE et PME, indépendants, commerciaux, chargés de communication et de marketing, community managers, assistants commerciaux, créateurs d'entreprise et toute personne en charge du développement commercial ou de la communication d'une structure.

Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Internet
- Disposer d'un ordinateur avec une connexion Internet, une webcam et un micro
- Créer un compte Claude (la version gratuite suffit pour l'essentiel de la formation ; un abonnement payant est conseillé, notamment pour un usage intensif des connecteurs)

- Aucune connaissance préalable en intelligence artificielle n'est requise

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

1. Expliquer le fonctionnement, les possibilités et les limites d'une IA générative comme Claude
2. Rédiger des prompts structurés (rôle, contexte, tâche, contraintes, format) et les améliorer par itération
3. Concevoir des mails et séquences de prospection personnalisés avec Claude
4. Structurer une démarche commerciale avec Claude : client idéal, découverte, proposition, objections
5. Produire des contenus de communication clairs et cohérents avec une ligne éditoriale
6. Construire et piloter une stratégie digitale et un plan SEO à l'aide de Claude
7. Concevoir, rédiger et analyser des campagnes publicitaires Meta Ads, Google Ads et LinkedIn Ads
8. Animer une communauté sur les réseaux sociaux et optimiser une fiche Google Business Profile
9. Planifier et produire en série un calendrier de contenus
10. Connecter Claude à ses outils (messagerie, agenda, documents, Metricool) pour automatiser des tâches en gardant le contrôle des actions
11. Bâtir un plan pour remplir les conditions des programmes de rémunération de YouTube, TikTok et Facebook, dans le respect de leurs règles et du cadre légal français
12. Préparer et piloter le montage d'une vidéo avec Claude (script, dérushage, sous-titres, plan de montage) et générer des plans avec des outils vidéo d'IA
13. Utiliser l'IA de façon responsable : vérification des informations, confidentialité des données, RGPD, propriété intellectuelle

Contenu et déroulé

Module	Contenu	E-learning	Visio individuelle
Visio d'entrée	Positionnement, diagnostic des besoins, objectifs personnalisés, prise en main de Claude	—	45 min
Module 1	Les fondamentaux de Claude et l'art du prompt	1 h 30	1 h
Module 2	Rédiger des mails de prospection avec Claude	45 min	1 h
Module 3	Développement commercial assisté par l'IA	45 min	1 h
Module 4	Communication et ligne éditoriale	45 min	30 min
Module 5	Stratégie digitale et SEO	45 min	30 min
Module 6	Publicité en ligne : Meta Ads, Google Ads, LinkedIn Ads	1 h	1 h

Module	Contenu	E-learning	Visio individuelle
Module 7	Community management	45 min	30 min
Module 8	Fiche Google Business Profile et référencement local	30 min	30 min
Module 9	Programmation de contenu et routine de production	45 min	30 min
Module 10	Connecter Claude à ses outils : messagerie, agenda, documents, Metricool	1 h	1 h
Module 11	Monétiser ses vidéos sur YouTube, TikTok et Facebook	45 min	30 min
Module 12	Préparer et piloter le montage vidéo avec Claude, Runway et Grok Imagine	45 min	30 min
Visio de clôture	Présentation du projet final, évaluation, plan d'action personnel	—	45 min
Total		**10 h**	**10 h**

Moyens et méthodes pédagogiques

- **Plateforme e-learning** accessible 24 h/24 : modules écrits, exemples commentés, exercices pratiques, quiz
- **Classes virtuelles individuelles** en visio : coaching sur les cas réels de l'apprenant, corrections des prompts, mises en situation
- **Bibliothèque de 165 prompts et 11 workflows** prêts à l'emploi, classés en 11 thèmes, accessible après la formation
- **Fil rouge :** l'apprenant applique chaque module à sa propre activité ou à celle de son entreprise
- Méthode : 20 % d'apports théoriques, 80 % de pratique

Formateurs

Matilde Abidi, consultante en marketing digital et en développement commercial, ou expert du réseau Legal Market spécialisé dans la discipline du module. CV des formateurs disponibles auprès de l'organisme porteur.

Suivi et évaluation

- **Avant la formation :** questionnaire de positionnement et entretien de diagnostic (visio d'entrée)
- **Pendant la formation :** quiz à la fin de chaque module, exercices pratiques corrigés en visio, suivi des connexions à la plateforme et feuilles d'émargement des classes virtuelles
- **En fin de formation :** évaluation finale (QCM et projet pratique : construire sa boîte à prompts et un plan d'action commercial et digital sur 30 jours), puis questionnaire de satisfaction à chaud
- **3 mois après :** questionnaire de satisfaction à froid et mesure de la mise en application

- **Sanction :** certificat de réalisation, attestation de fin de formation et, pour le CPF, passage de la certification [CODE RS] selon les modalités du certificateur

Modalités d'inscription

- **CPF :** inscription directe par l'apprenant sur moncompteformation.gouv.fr (fiche publiée par [NOM DE L'OF]). Une participation forfaitaire obligatoire de l'État reste à la charge du titulaire, sauf exonération.
- **OPCO / employeur :** devis et convention de formation établis par [NOM DE L'OF].
- **Financement personnel :** paiement auprès de [NOM DE L'OF], facilités de paiement possibles.

Indicateurs de résultats

À publier après les premières sessions : nombre d'apprenants, taux de satisfaction, taux de réussite à la certification, taux d'abandon.

Contact

[NOM DE L'OF], [ADRESSE], [TÉLÉPHONE], [MAIL]. Conception et animation : Legal Market, prompts-ia.com